Presse écrite FRA
LE BIEN PUBLIC

Famille du média : **PQR/PQD (Quotidiens régionaux)**
Périodicité : **Quotidienne**
Audience : **201000**
Sujet du média : **Actualités-Infos Générales**

Edition : **22 juillet 2022 P.2-3**
Journalistes : **Marie MORLOT**
Nombre de mots : **843**

CÔTE-D'OR

Les vacances près de c

Le phénomène a été créé en 2020, en pleine pandémie. Les Français, empêchés par des restrictions de déplacements, avaient découvert les vacances chez eux, dans l'Hexagone. Deux ans plus tard, et sans plus aucune mesure sanitaire, les touristes ont, semble-t-il, gardé l'habitude de voyager à la porte de leur maison. À plusieurs titres…

Été 2020 : les Français fraîchement déconfinés et bloqués par des interdictions de séjours dans de nombreux pays étrangers, découvrent le tourisme local. La région en avait déjà profité, puisque 8,2 millions de nuitées avaient été réservées par des touristes extra-régionaux entre juillet et août, et 2,8 millions par des Bourguignons eux-mêmes (lire par ailleurs). Les Français représentaient alors près de 70 % des touristes de notre territoire. Historique.

En 2021, les données compilées par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme confirmaient la tendance, avec près de 66 % des nuitées enregistrées durant l'été effectuées par des résidents de l'Hexagone.

Concernant la saison en cours, s'il est trop tôt pour avoir des chiffres consolidés, les professionnels du tourisme l'assurent : la région – et plus particulièrement le département de la Côte-d'Or –, profite encore de ce que l'on appelle désormais le tourisme « domestique ».

« Pouvoir rentrer rapidement chez eux »

« On a surtout des Francs-Comtois, qui réservent des séjours à quelques kilomètres à peine de chez eux. Les Allemands et Néerlandais, eux, ne sont pas encore revenus sur les volumes d'avant Covid », entame David Plet, directeur du camping du Lac de Panthier.

Des séjours plus près de chez eux, mais surtout plus courts, d'une ou deux nuit, là où d'ordinaire on reste une dizaine de jours sur son lieu de villégiature. « Nous avons une offre, le "Coco Sweet", qui permet de ne rester qu'une nuit au camping : le concept cartonne », ajoute-t-il, précisant que les « clients veulent pouvoir rentrer rapidement chez eux, sans se retrouver coincés quelque part ».

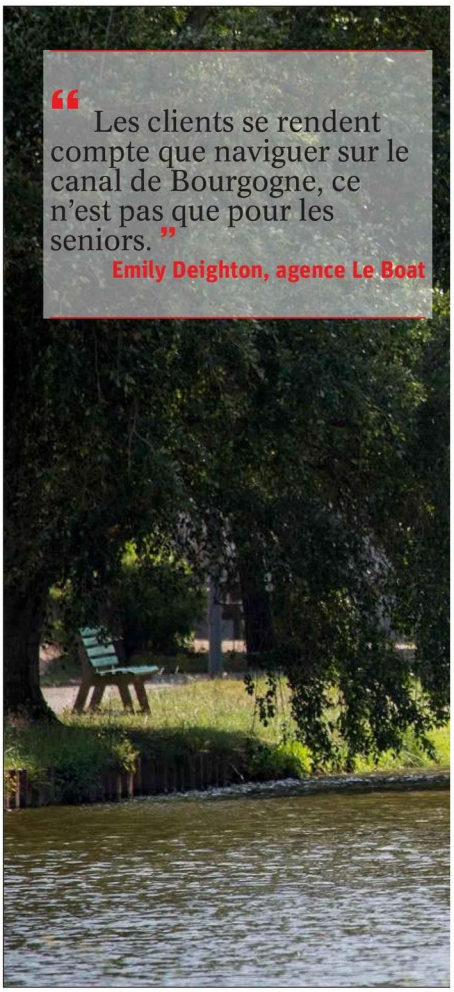
En recherche des régions fraîches

Avec une augmentation de 63 % de réservations franco-françaises en deux ans au port de Saint-Jean-de-Losne, l'agence Le Boat fait le même constat. « Les campagnes de communication confiées aux influenceurs y sont pour quelque chose. Les clients se rendent compte que naviguer sur le canal de Bourgogne, ce n'est pas que pour les seniors », assure Emily Deighton, responsable presse pour l'Europe du Sud. Pour elle, le boom du tourisme local n'est pas une simple « queue de comète » liée à la pandémie, mais bien un changement d'habitudes plus profond.

« Cette année, on se rend compte, avec la hausse des températures, que les clients plébiscite des régions de l'Est comme la Bourgogne ou la Bretagne, plus fraîches que le sud. Ils ont également pris goût à la *slow life* (vie tranquille, ndlr) : pouvoir partir en itinérance douce, sans contrainte d'horaire et en faisant attention à leur empreinte carbone », assure l'experte.

Selon un sondage Ifop (Institut français d'opinion publique), d'ailleurs, 44 % des Français se disent d'ailleurs prêts à payer plus cher pour voyager de manière respectueuse de l'environnement.

Dossier réalisé par Marie MORLOT



L'agence de réservation de bateaux Le Boat de Saint-Je

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

hez soi ont le vent en poupe

an-de-Losne a connu +63 % de demandes en deux ans. Photo Stuart Pearce

La preuve par les chiffres d'Airbnb

Contactée, la plateforme de réservation d'hébergements Airbnb confirme que, cette année encore, « la France reste une destination très populaire pour les voyageurs français ».

➤ « La pandémie a révélé une forte envie des voyageurs pour des séjours au vert et un tourisme plus expérientiel, alliant découverte culturelle et autres loisirs. Le département rural de la Côte-d'Or fait même partie du **top 20** des destinations les plus recherchées par les français », précise un porte-parole.

➤ Ces chiffres montrent également que les hôtes proposant un bien sur Airbnb dans le département font partie de ceux qui ont le plus généré de revenus en 2021 : « **4 000 €** en médiane contre 3 500 € en médiane pour les hôtes ruraux français. »

➤ Enfin, il est à noter qu'Airbnb a reversé plus de **1,7 M€** de taxes de séjour aux communes de Bourgogne-Franche-Comté.

DES CONSÉQUENCES

Moins de bière et des services de restauration plus tardifs

C'est une des conséquences inattendues de l'augmentation des touristes régionaux : les services de restauration ont dû s'adapter à des habitudes bien plus locales.

Par exemple, au restaurant du camping de Panthier, en l'absence des Belges et des Hollandais, les volumes de bières commandés sont drastiquement moins importants, jouant sur la gestion des stocks.

De plus, les régionaux, et plus globalement les Français, mangent également plus tard : ce qui supprime le service de 18 h 30, réservés aux clients scandinaves. Avec la majorité des clients « latins » qui souhaitent manger vers 20 heures, l'établissement se trouve plus rapidement complet et perd donc en chiffre d'affaires.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.